



«San Mamés es una referencia a nivel mundial»

César Azcárate
Arquitecto

El diseñador del campo del Athletic, que recibe visitantes de todo el mundo, ha puesto su firma en estadios de España y América

G. RUIZ

BILBAO. César Azcárate (Bilbao, 1966) es un experto en infraestructuras deportivas de España. Director de Sports & Events de la ingeniería Idom, una larga lista de estadios de fútbol llevan su sello. Entre ellos, el nuevo San Mamés, la remodelación de La Cerámica (Villarreal), el Ciutat de Valencia (estadio del Levante), la Nueva Romareda (Zaragoza), el Spotify Camp Nou (Barcelona) y el Monumental del River Plate argentino.

– **¿Qué aspectos priorizan los clubes al diseñar sus estadios?**

– Ya sea una reforma o un estadio nuevo piden que se garantice la historia, la identidad y la trayectoria del club. Cada estadio tiene que ser único para cada club. En segundo lugar, quieren que sea moderno.

– **¿Qué servicios debe ofrecer un estadio?**

– Cada vez nos encontramos con servicios más variados. Los estadios de fútbol son, probablemente, los edificios más grandes que hay en las ciudades. Hasta hace 15 años eran como agujeros negros, se abrían dos horas cada 15 días y luego cerraban el resto. Eso no atraía a la gente, casi al revés. Todo eso ha cambiado. Los estadios deben generar sinergias que sean positivas para la ciudad. Además, la inversión más grande que hace un club es su propio estadio. Si no se rentabiliza afecta negativamente a sus finanzas. De hecho, un estadio es una oportunidad para generar ingresos, hacer que el club crezca.

– **Unos están en las afueras, otros en los centros de las ciudades.**

– Sí, y no es lo mismo. Los usos varían y hay que diseñar junto a los clubes el modelo de negocio para cada uno. En muchas ocasiones, las instituciones públicas también están implicadas y ayudan a dar con la fórmula para que el estadio sea capaz de aportar cuestiones importantes para la ciudad, y a la vez aportan ingresos para afrontar una inversión tan grande.

– **¿Qué gana una ciudad con un buen estadio?**

– Hay mucho turismo de estadios. La cafetería, la tienda, el museo... generan muchos visitantes. Todo eso es una parte importante en la generación de ingresos, y cuánto más atractivo se haga, mejor, porque va a atraer más gente. Hay muchos espacios 'hospitality' que se llenan en los partidos, pero se trata de que no se queden vacíos el resto de días, sino que sean capaces de generar otros eventos durante la semana, como conferencias, reuniones de empresa... Existen otros usos: generar un hotel, zonas comerciales que complementen a la tienda del club... La construcción de San Mamés se convirtió en una referencia para el resto de estadios de la Liga porque generó una zona de 'hospitality' muy importante.

– **¿San Mamés es un ejemplo de cómo debe integrarse un campo en una ciudad?**

– San Mamés fue y sigue siendo una referencia a nivel mundial. Hace unos días lo visitaron unos australianos. Vienen de todo el mundo y eso que han pasado 11 años desde su construcción. Tiene dos aspectos importantes. Uno es la forma en el que el estadio se integra en la ciudad, es decir, fue una operación urbana en la que las instituciones estuvieron implicadas. Se derribó la Feria de Muestras, que no estaba totalmente integrada, y gracias a San Mamés esa

zona está regenerada. El segundo aspecto es que es un estadio puro de fútbol, en el que todo amante de este deporte viene y dice: «Esto es un estadio de fútbol». Su diseño arquitectónico creó una tendencia, identificando al estadio con los colores del club anexando la publicidad a los colores corporativos... Eso hace que las imágenes que se retransmiten por televisión sean aún más valiosas.

– **¿Cómo es el proceso de diseñar un estadio?**

– Es muy largo. Hace 16 años, para afrontar lo que fue San Mamés, visitamos los mejores estadios que se construían en Europa, sobre todo en Alemania e Inglaterra. Actualmente, ese rango de conocimiento lo extendemos al mundo entero. Visitamos estadios americanos, conocemos lo que se está haciendo en Asia y Europa y nos gusta visitar Latinoamérica porque ahí es donde más vibrante es el espectáculo. Necesitamos saber cuáles son las tendencias en Estados Unidos, un país que marca mucho por todas las experiencias que se brindan a los espectadores.



César Azcárate